



17 février 2017

La marque Volkswagen débute la nouvelle année avec un demi-million de véhicules livrés

→ Les livraisons globales en janvier ont été légèrement inférieures à l'année précédente

→ Développements positifs en Europe et aux Etats-Unis

En janvier 2017, la marque Volkswagen a remis 495 900 véhicules à clients à travers le monde, ce qui correspond à une baisse de 4,9% comparé à l'an passé. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, a commenté : « La marque Volkswagen a débuté l'année 2017 avec succès. Les livraisons mondiales sont en effet légèrement inférieures aux valeurs de l'an passé, mais cela est principalement dû à des événements exceptionnels en Chine, notre plus grand marché. Toutes les autres régions connaissant une hausse par rapport à l'an passé. »

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons clients par marché	Janvier 2016	Janvier 2017	Var. en (%)
Europe	121 100	126 700	+4,7
Europe de l'Ouest	106 200	109 100	+2,7
Allemagne	40 600	38 600	-5,1
Europe Centrale et Europe de l'Est	14 900	17 600	+18,7
Russie	4 500	4 600	+2,8
Amérique du Nord	38 600	41 400	+7,4
USA	20 100	23 500	+17,1
Amérique du Sud	29 000	32 500	+12,0
Brésil	19 500	16 700	-14,6
Asie-Pacifique	320 400	283 100	-11,6
Chine	306 900	270 800	-11,8
Monde	521 400	495 900	-4,9

Les principales tendances du mois de janvier sont indiquées ci-dessous :

- En Europe, les livraisons ont augmenté de 4,7% comparé à l'an passé, avec 126 700 véhicules. Le développement positif a été notamment soutenu en Italie (+29,6%) et en Espagne (+12,8%), et par la forte demande sur le nouveau Tiguan.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen
 Leslie Peltier
 Responsable Relations Presse
 Tel: 01 49 38 88 80
 leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
 Audrey Garousse
 Attachée de presse
 Tel: 01 49 38 88 02
 audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
 Arnaud Hacault
 Attaché de presse
 Tel: 01 49 38 88 40
 arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



- Sur le marché allemand, 38 600 véhicules ont été remis à clients, ce qui correspond à une légère baisse de 5,1%. Comme les mois précédents, la principale raison de cette baisse est liée à l'extension du contrat de leasing pour les employés.
- Aux Etats-Unis, les livraisons ont progressé significativement de 17,1% avec 23 500 véhicules. Un nouveau record de ventes a été enregistré en janvier sur le Tiguan, sur la Golf estate (SW) et la e-Golf.
- La région sud-américaine a connu une croissance de 12% avec 32 500 véhicules livrés. Ceci est le résultat d'évènements exceptionnels en Argentine. En janvier 2016, les livraisons avaient été particulièrement basses en raison des conditions économiques et politiques. Les chiffres du mois de janvier 2017 sont donc considérablement supérieurs.
- En Chine, le plus grand marché de la marque Volkswagen, une baisse des ventes de 11,8% avec 270 800 véhicules a été enregistrée en ce début d'année en raison d'évènements exceptionnels. Cela est dû à la baisse significative des avantages fiscaux pour les véhicules de petites cylindrées depuis la fin 2016. En outre, le mois de janvier 2017 a connu moins de jours travaillés que l'an dernier pour cause des festivités liées au Nouvel An Chinois.
- En Inde, la nouvelle Ameo a favorisé une croissance des livraisons de 17,7%. Ce modèle a été spécialement développé pour le marché indien et a été lancé avec succès en 2016.

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
